

BiblioNu is de meest laagdrempelige openbare voorziening van de gemeentes Venray en Horst aan de Maas en met een kleine 200.000 bezoekers per jaar de best bezochte culturele instelling. We geven mensen de mogelijkheid zich te ontwikkelen, ongeacht leeftijd, achtergrond, opleiding of afkomst. Het boek is daarvoor een heel belangrijk – maar niet het enige – middel. De bibliotheek biedt allerlei vormen van ontspanning, kennisdeling en ontmoeting. Daarbij hebben we als bibliotheek een duidelijke focus en zetten ons in op drie thema's, namelijk taal, digitaal en mens & samenleving. Het betrekken van en samenwerken met de gemeenschap en het netwerk is daarbij essentieel. Daarom kun je ons vinden op scholen, kinderopvanglocaties en natuurlijk in onze bibliotheekvestigingen met boeken, digitale hulpmiddelen en onze professionals. Zo stimuleren we de zelfredzaamheid en zelfontplooiing van mensen!

BiblioNu is volop in ontwikkeling om de bibliotheek van deze tijd vorm te geven. Wil jij graag helpen bouwen aan de zichtbaarheid van de bibliotheek? Ben je iemand die kansen ziet voor samenwerkingsmogelijkheden met bedrijven en instellingen in de regio en daarbij mogelijkheden benut om nieuwe doelgroepen van de bibliotheek te bereiken? En die enthousiast vorm geeft aan het marketing- en communicatiebeleid, passend bij de doelstellingen en prioriteiten? Wij zijn op zoek naar een enthousiaste, veelzijdige

Adviseur Marketing Communicatie

(20 uur per week*)

*Meer uren is bespreekbaar via een combinatie met de functie van Programmaregisseur.
Hiervoor komt op korte termijn een vacature vrij.

Wat ga je doen?

In deze veelzijdige functie maak je plannen *en* voer je ze uit. Je staat voor de duidelijke en unieke positionering van BiblioNu zodat (potentiële) klanten ons nog beter leren kennen en bereiken. Je adviseert het MT, stelt het marketing(beleids)plan op en voert dit uit, coördineert marketing en pr activiteiten, ontwikkelt campagnes en voert klantonderzoek uit. Je optimaliseert onze huisstijl – zowel intern als extern – en zorgt ervoor dat deze consequent wordt doorgevoerd en uitgedragen. Onze maatschappelijke meerwaarde maak je zichtbaar en waar mogelijk kwantificeerbaar.

Je ontwikkelt en voert effectieve marketingacties uit, die aansluiten op de beleving van klanten en die helpen om de doelstellingen van de bibliotheek te realiseren. De verschillende organisatieonderdelen ondersteun je actief bij communicatieactiviteiten, je zorgt voor een actuele en aansprekende website en intranetomgeving, stelt een social mediastrategie op en ondersteunt medewerkers bij de uitvoering hiervan.

Je levert een actieve bijdrage aan het stroomlijnen van de interne communicatie zodat medewerkers zich betrokken voelen bij de ontwikkeling van de organisatie, de onderlinge samenwerking wordt versterkt en medewerkers beschikken over actuele kennis van producten/diensten/werkwijzen.

Wat verwachten we van jou?

Je bent een ondernemer, een verbinder en netwerker die over de grenzen van het werk en de organisatie kijkt, met als doel te ontwikkelen en te vernieuwen. Je bent proactief en nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen die relevant zijn voor je werk. Een stevige persoonlijkheid die graag het voortouw neemt en in staat is om out-of-the-box te denken en te doen.

Je gaat actief op zoek naar nieuwe ideeën en inzichten, deelt dat met collega's, vraagt actief feedback, voert uit en reflecteert. Hierdoor leren we van elkaar. Je richt je blik op de ontwikkelingen buiten, volgt trends en vertaalt ze naar concrete acties die passen binnen onze missie en visie. Daarmee ben je een waardevolle speler in onze bibliotheek! Verder verwachten we het volgende:

- Hbo-niveau en een relevante opleiding op het gebied van marketing en communicatie;
- Enkele jaren ervaring op het gebied van marketing en communicatie is een pré;
- Kennis van actuele en relevante ervaring met ontwikkelingen op het gebied van marketing - SEO, Social media, campagnes, PR, Content, PPC, data onderzoek;
- Een brede algemene kennis, interesse in culturele, maatschappelijke en educatieve ontwikkelingen. Je wilt meebouwen aan een betere wereld en mensen helpen te ontwikkelen;
- Bij voorkeur een netwerk in het werkgebied van BiblioNu;
- Een makkelijke schrijver, die ook in de eindredactie een tekst nog een extra twist mee kan geven;
- Innovatief en creatief;
- In staat om prioriteiten te stellen, organisatorisch en planmatig sterk.

Inschaling

Er staat een team van betrokken collega's op je te wachten, allen met hart en passie voor hun werk en elkaar. Als organisatie staan we voor een open en transparante cultuur, waar ruimte is om (jezelf) te ontdekken en te ontwikkelen. Daarom vinden we het ook belangrijk om te investeren in vitaliteit, kennisdeling en opleidingen.

We bieden een jaarcontract met een salaris in schaal 8 (max. € 3.593,- o.b.v. fulltime 36 uur) volgens de CAO Openbare Bibliotheken. Ook kun je rekenen op interessante secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals een gratis lidmaatschap van de bibliotheek waarmee je gratis tijdschriften, kranten, boeken kunt lezen en trainingen via GoodHabitz kunt volgen, flexibele werktijden en de ruimte om ook vanuit huis te werken.

Geïnteresseerd en solliciteren?

Ben je enthousiast geworden en zie je jezelf in deze uitdagende functie? Stuur dan je CV en motivatie vóór 18 oktober 2021 o.v.v. 'vacature Marketing Communicatie' naar ymaas@biblionu.nl

De eerste gesprekken zijn gepland op 1 en 2 november,

Voor vragen over de inhoud van de functie kun je contact opnemen met Fons Steggink, directeur-bestuurder, fsteggink@biblionu.nl - 06 15 62 41 63.